

دانشگاه تهران
دانشکده برق و کامپیوتر

۸۱۰۱۶۰۷ - مدیریت فناوری اطلاعات										دوره:	
	EE*					CE*				واحد: ۳	نوع دوره:
	Com	E	P	B	Con	D	SW	HW	IT		
اجباری	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
اختیاری	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
										سطح:	
										<input type="checkbox"/> کارشناسی	
										<input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد	
										هم‌نیاز(ها):	
										ندارد.	
										پیش‌نیاز(ها):	
										ندارد.	
										پیش‌نیاز توسط موضوع:	
										ندارد.	
<p>[1] J. Liebenau and J. Backhouse, "Understanding information: an introduction," 1990.</p> <p>[2] A. Slywotzky and D. Morrison, "Becoming a digital business:-it's not about technology," <i>Strategy & Leadership</i>, vol. 29, pp. 4-9, 2001</p> <p>[3] T. Kippenberger, "Don't go it alone in the digital economy," <i>Antidote, The</i>, vol. 5, pp. 24-27, 2000.</p> <p>[4] welcome to a virtual world e-commerce is only one aspect of a wider revolution</p> <p>[5] M. J. Earl, "The new and the old of business process redesign," <i>The Journal of Strategic Information Systems</i>, vol. 3, pp. 5-22, 1994.</p> <p>[6] M. E. Porter, "Strategy and the Internet," <i>Harvard business review</i>, vol. 79, pp. 62-79, 2001.</p> <p>[7] K. Kalaighanam, T. Kushwaha, and P. Varadarajan, "Marketing operations efficiency and the Internet: An organizing framework," <i>Journal of Business Research</i>, vol. 61, pp. 300-308, 2008.</p> <p>[8] B. A. Jain, N. Jayaraman, and O. Kini, "The Path-to-profitability of Internet IPO firms," <i>Journal of Business Venturing</i>, vol. 23, pp. 165-194, 2008.</p> <p>[9] S. C. Shih and H. J. Wen, "E-enterprise security management life cycle," <i>Information management & computer security</i>, vol. 13, pp. 121-134, 2005.</p> <p>[10] G. L. Urban, C. Amyx, and A. Lorenzon, "Online trust: state of the art, new frontiers, and research potential," <i>Journal of Interactive Marketing</i>, vol. 23, pp. 179-190, 2009.</p>										کتاب‌های درسی:	

<p>[11] A. Beldad, M. De Jong, and M. Steehouder, "How shall I trust the faceless and the intangible? A literature review on the antecedents of online trust," <i>Computers in Human Behavior</i>, vol. 26, pp. 857-869.</p> <p>[12] J. Marin and A. Poulter, "Dissemination of competitive intelligence," <i>Journal of Information Science</i>, vol. 30, p. 165, 2004.</p> <p>[13] D. D. Phan and D. R. Vogel, "A model of customer relationship management and business intelligence systems for catalogue and online retailers," <i>Information & Management</i>, vol. 47, pp. 69-77.</p> <p>[14] R. Gulati and J. Garino, "Get the right mix of bricks & clicks," <i>Harvard business review</i>, vol. 78, p. 107, 2000.</p> <p>[15] A. Enders and T. Jelassi, "The converging business models of Internet and bricks-and-mortar retailers," <i>European Management Journal</i>, vol. 18, pp. 542-550, 2000.</p> <p>[16] Matthias Schu and Dirk Morschett, "Foreign market selection of online retailers - A path-dependent perspective on influence factors" <i>International Business Review</i>, vol. 26, pp. 710–723, 2017.</p> <p>[17] Sabine Kuestera, Elisa Konya-Baumbacha and Monika C.Schuhmacherb, "Get the show on the road: Go-to-market strategies for e-innovations of startups," <i>Journal of Business Research</i> vol. 83, pp. 65-81, 2018.</p>	
<p>تقی یاره، دانشیار، دانشکده برق و کامپیوتر</p>	<p>گرداننده:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • پوشش مفاهیم پایه مدیریت کسب و کار در فناوری اطلاعات • ایجاد مهارت در تصمیم گیری مدیریتی در پروژه های فناوری اطلاعات • ارائه چارچوب، ابزار و مهارت برای درک بهتر کسب و کارهای فناوری اطلاعات از دید یک مدیر فناوری اطلاعات. • بررسی دلایل شکست و پیروزی پروژه های فناوری اطلاعات. 	<p>اهداف:</p>
<p>پس از تکمیل موفق دوره دانشجو توانایی:</p> <p>[۱] درک و استفاده از چارچوبها و ابزارهای استراتژیک فناوری اطلاعات در کسب و کار را خواهد داشت.</p> <p>[۲] تعیین هدف برای e-BPR در سازمانها را خواهد داشت.</p> <p>[۳] تجزیه و تحلیل و درک تاثیرات فناوری اطلاعات در زمینه های مختلف از جمله کسب و کار، اقتصاد و توسعه استراتژیک را خواهد داشت.</p> <p>[۴] شروع یک استارت آپ با محوریت فناوری اطلاعات را خواهد داشت.</p>	<p>نتایج:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • System theory and IT (General system theory, Communication, Information Technology and Cybernetic, Semiotic theory, Pragmatics, Semantics, Syntactic and Empirics, IT Framework, Internet, Function vs. Process, The future of system theory, Introduction to ITIL) • Business Process Redesign (BPR) (Function vs. Process oriented re-engineering, Hostile assumption, Methodology for BPR, 	<p>سرفصلها:</p>

<p>Principles and tactics)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovative e-Strategy and the internet (E-strategy framework, Business Transformation: From Physical To Digital, Formulating an e-strategy, Implementing an e-strategy) • IT-Fighting (BI, CI, Lead to CRM) • Security & Trust (Security concerns, E-enterprise security management, Trust – Security – Privacy, Online trust) • IT-Enabled Frameworks (COBiT) 	
	استفاده از کامپیوتر:
<p>۷ تا ۱۰ تکلیف دارد (مرور مقاله، ارائه، نوشتن مقاله تحلیلی)</p>	تکالیف
<p>این درس یک پروژه‌ی اجباری کلاسی دارد که دانشجویان موظف هستند تا یکی از پروژه‌هایی که در سطح ملی انجام شده است را بر اساس سرفصل‌های درس تجزیه و تحلیل نمایند.</p>	پروژه:
<p>تکالیف ۲۰٪ پروژه ۲۰٪ کوئیز ۱۰٪ میان‌ترم ۰٪ پایان‌ترم ۵۰٪</p>	نمره:
<p>[1] T. H. Davenport and J. E. Short, " the new industrial engineering Information technology and business process redesign," <i>Solan management review</i></p> <p>[2] M. Venkatraman and J. C. Henderson, "Real strategies for virtual organizing," <i>Sloan management review</i>, vol. 40, pp. 33-48, 1998.</p> <p>[3] N. Venkatraman, "Five steps to a dot-com strategy: How to find your footing on the Web," <i>Sloan management review</i>, vol. 41, pp. 15-28, 2000.</p> <p>[4] A. Armstrong and J. Hagel III, "The real value of on-line communities," <i>Harvard business review</i>, vol. 74, pp. 134-141, 1996.</p> <p>[5] M. Z. Elbashir, P. A. Collier, and M. J. Davern, "Measuring the effects of business intelligence systems: The relationship between business process and organizational performance," <i>International Journal of Accounting Information Systems</i>, vol. 9, pp. 135-153, 2008.</p>	مطالعه بیشتر:
فتانه تقی‌یاره	تهیه کننده:
۱۳۹۶/۰۹/۱۵	تاریخ:

مهندسی برق: EE*		مهندسی کامپیوتر: CE	
Com	مخابرات	SW	نرم افزار
E	الکترونیک	HW	سخت افزار
P	قدرت	IT	فناوری اطلاعات
B	بیوالکترونیک		
Con	کنترل		
D	سیستم های دیجیتال		