



نام درس، ۸۱۰۱۷۰۳

Course Name, 8101 Fundamentals of Entrepreneurship										نام انگلیسی درس
مبانی کارآفرینی										مبانی کارآفرینی
واحد: د:	مهندسی کامپیوتر			مهندسی برق						نوع درس
	فناوری اطلاعات	سخت افزار	نرم افزار	دیجیتال	کنترل	پزشکی	قدرت	الکترونیک	مخابرات	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
کارشناسی <input checked="" type="checkbox"/> تحصیلات تکمیلی <input type="checkbox"/>										مقطع
ندارد										همیناها
ندارد										پیش نیازها
ندارد										مطالب پیش نیاز
<p>[۱] مبانی کارآفرینی احمدپور داریانی</p> <p>[۲] کارآفرینی فناورانه، سید رضا حجازی، فیروزه کرمانشاه</p> <p>[۳] نگرشی معاصر بر کارآفرینی-جلد اول و دوم-دانلف. کوراتکو، ریچارد ام. هاجتس، ترجمه ابراهیم عامل محرابی - دانشگاه فردوسی مشهد-۱۳۸۳ .</p> <p>[۴] Thomas Duening, Robert Hisrich, Michael Lechter, Technology entrepreneurship : creating, capturing, and protecting value, 2010</p>										کتاب‌های مرجع
اساتید مدعو										استاد هماهنگ کننده
<p>هدف این درس از لحاظ دانشی آشنایی دانشجویان با تاریخچه، مبانی و مهارت‌های مورد نیاز برای شناسایی و انتخاب یک فرصت کارآفرینانه و کسب دانش لازم برای موفقیت در فرایند کارآفرینی و مدیریت کسب و کار و کسب مهارت تحلیلی در ابعاد کسب و کار است. از لحاظ نگرشی هدف درس ایجاد انگیزش و اشتیاق کارآفرینانه در دانشجویان برای راه اندازی کسب و کار شخصی می باشد. هدف درس از منظر توانشی کسب مهارت های حداقلی برای شناسایی فرصت و راه اندازی یک استارت‌آپ با رویکرد لین می باشد.</p>										اهداف درس
<p>دانشجویانی که این درس را با موفقیت پشت سر بگذارند قادر خواهند بود</p> <p>۱- به فرآیند شناسایی فرصت کارآفرینانه اشراف داشته و منابع فرصت را بشناسند.</p> <p>۲- بتوانند از بین چند فرصت یکی را با شاخص های مناسب انتخاب کنند.</p> <p>۳- با فرآیند بهره برداری از فرصت آشنا بوده و فرآیند راه اندازی کسب و کار و الزامات آن را بشناسند.</p> <p>۴- با رویکرد لین استارت‌آپ برای راه اندازی کسب و کار آشنا باشند.</p> <p>۵- آشنائی حداقلی با الزامات مدیریت کسب و کار داشته باشند.</p> <p>۶- از نظر نگرشی اشتیاق کارآفرینانه در آنها شکل گرفته و تا حدودی ذهن کارآفرینانه را شناخته باشند.</p> <p>۷- مهارت در زمینه تهیه مدل کسب و کار پیدا کرده باشند.</p>										نتایج درس



<p>۱- نقش کارآفرینی در موفقیت فردی، سازمانی و ملی (با توضیح مدل دیدبان جهانی کارآفرینی (GEM)</p> <p>۲- تعریف کارآفرینی</p> <p>۳- انواع کارفرینی (مستقل، سازمانی و اجتماعی)</p> <p>۴- تعریف و انواع کارآفرین و ویژگی های شخصیتی و جمعیت شناختی کارآفرینان</p> <p>۵- معرفی فرآیند کارآفرینی</p> <p>۶- مفهوم فرصت و دیدگاههای مختلف در فرصت (دیدگاه تشخیص، کشف و خلق) و آشنائی با فرآیند شناسائی فرصت</p> <p>۷- ایده و ایده پردازی برای شروع کارآفرینی</p> <p>۸- تیم سازی در کارآفرینی</p> <p>۹- آشنائی با مفهوم کسب و کار و مدل کسب و کار</p> <p>۱۰- آشنائی با لین استارتاپ</p> <p>۱۱- آشنائی با کلیات طرح کسب و کار</p> <p>۱۲- تجهیز منابع و الزامات راه اندازی و استقرار کسب و کار (تامین مالی، انتخاب مکان، شکل قانونی، نام، نوع شراکت و ...)</p> <p>۱۳- آشنائی با انواع کسب و کار</p> <p>۱۴- آشنائی با مدیریت کسب و کار</p> <p>۱۵- آشنائی با اخلاق کسب و کار و الزامات آن از منظر دین</p> <p>۱۶- ارائه دانشجویان</p>	<p><b>فهرست مباحث</b></p>
<p><b>بوم کسب و کار</b></p>	<p><b>نرم افزارها و ابزارهای مورد نیاز</b></p>
<p>شناسائی یک فرصت و ایده پردازی</p> <p>تمرین تیم سازی</p> <p>تهیه یک مدل کسب و کار</p> <p>ارائه گزارش بازار</p> <p>طراحی مسیر شغلی آینده</p>	<p><b>تکالیف پیشنهادی</b></p>
<p>تهیه مدل کسب و کار</p> <p>امکان سنجی ایده</p> <p>ترسیم نقشه راه راه اندازی کسب و کار شخصی خود</p>	<p><b>پروژه های پیشنهادی</b></p>
<p>تکالیف ۲۰٪</p> <p>کوئیز ۵</p> <p>امتحان میان ترم ۲۵</p> <p>امتحان پایان ترم ۵۰</p>	<p><b>نمره دهی پیشنهادی</b></p>
<p><b>سایر مراجع</b></p>	<p><b>تنظیم کننده</b></p>
<p>دکتر حجازی</p>	<p><b>تنظیم کننده</b></p>



۱۳۹۶/۰۹/۲۶

تاریخ تنظیم